



クルマ社会 あなたは どうお考えですか

調査期間:2024年9月~11月

ま え が き

現在、自動車業界を取り巻く環境は、電気自動車をはじめとする次世代自動車の普及をはじめ、自動運転技術の進展やカーボンニュートラルに向けた規制の強化等、技術の革新と共に環境に配慮した対応が急速に進んでいます。

そのような環境の中、県下自動車ディーラー28社で構成する長野県自動車販売店協会では、「自動車販売」を通じて地域社会への貢献を目指し、交通安全活動や環境保全活動にも積極的に取り組んでいるところです。地域社会のニーズに則した自動車の販売やサービスの提供をはじめ、協会の諸活動を効果的に進めるための“より良い方向付け”を目的として、県内の自動車ユーザー1,000人を対象とする「自動車の購入・整備並びに交通安全・環境問題等に関するアンケート調査」を実施いたしました。

通算33回目となる本調査も、お寄せいただいた貴重なご意見・ご要望を資料として纏めましたので、ご活用いただければ幸甚に存じます。

なお、本アンケートにつきましては自動車販売店にご来店されたユーザーの皆様にご協力いただく方法により、調査を実施いたしました。

終わりに、貴重なご意見をお寄せいただいた皆様と、調査活動にご協力いただきました全ての方々に対し、心より御礼を申し上げます。

2025年2月

一般社団法人 長野県自動車販売店協会

目次

Q1	性別・年齢・職業について	1ページ
Q2	現在所有している自動車は、どのタイプですか	2ページ
Q3	自動車を所有することで、負担に感じるものはどれですか	2ページ
Q4	自動車を購入する際、重視するポイントは何ですか	3ページ
Q5	自動車を購入・検討する際、どちらから情報を入手しますか	4ページ
Q6	次回購入する（したい）自動車の種類とその理由は何ですか	4ページ
Q7	自動車の購入先（店舗）を選ぶ際、重視するポイントは何ですか	5ページ
Q8	現在使用している自動車の点検頻度はどのくらいですか	5ページ
Q9	自動車の点検（車検）先を選ぶ際、重視するポイントは何ですか	6ページ
Q10	自動車の点検（整備）の際に、要望したいことは何ですか	6ページ
Q11	交通安全に関する取り組みについて、重要だと思うものは何ですか	7ページ
Q12	エコドライブ普及連絡会が推進する「エコドライブ10のすすめ」のうち、 普段から意識して心掛けている項目を3つまでお選びください	7ページ

【皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望】

①自動車の販売活動について	8～9ページ
②自動車の点検整備について	10～11ページ
③自動車の防犯対策について	12～13ページ
④交通安全について	14～15ページ
⑤自動車と環境問題について	16～17ページ

【登場キャラクターの紹介】

ミドリちゃん



分析・検証は
私に任せてね！

私が年別対比と傾向
を調べてみよう！



博士さん

資料をご覧ください。上の注意点を

- ・ 比率は四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。
- ・ 設問の終わりに『複数回答可』とある設問は、1人が2つ以上の回答をしてよい設問である為、比率の合計は100%を超える場合があります。(回答者数を分母として計算)

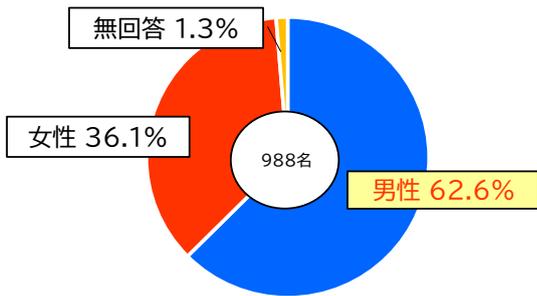


Q1: 性別・年齢・職業について

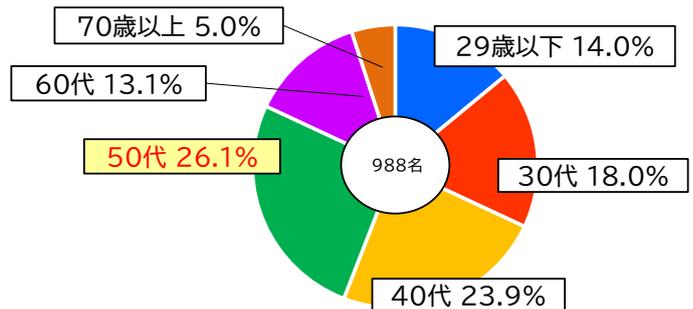
① 性別/年齢 集計表

回答項目	年代	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
		回答数	%	回答数	%										
男性		76	55.1%	112	62.9%	149	63.1%	168	65.1%	79	61.2%	34	69.4%	618	62.6%
女性		59	42.8%	64	36.0%	84	35.6%	86	33.3%	49	38.0%	15	30.6%	357	36.1%
無回答		3	2.2%	2	1.1%	3	1.3%	4	1.6%	1	0.8%	0	0.0%	13	1.3%
合計		138		178		236		258		129		49		988	
参考:構成比		14.0%		18.0%		23.9%		26.1%		13.1%		5.0%			

性別構成比



年代別構成比



② 職業/年齢 集計表

回答項目	年代	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
		回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
会社員		103	74.6%	139	78.1%	169	71.6%	190	73.6%	50	38.8%	5	10.2%	656	66.4%
団体職員		2	1.4%	4	2.2%	7	3.0%	2	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	17	1.7%
公務員		7	5.1%	10	5.6%	12	5.1%	19	7.4%	12	9.3%	0	0.0%	60	6.1%
自営業		1	0.7%	9	5.1%	7	3.0%	10	3.9%	13	10.1%	2	4.1%	42	4.3%
アルバイト(パート)		7	5.1%	8	4.5%	24	10.2%	26	10.1%	19	14.7%	5	10.2%	89	9.0%
専業主婦(主夫)		1	0.7%	6	3.4%	12	5.1%	7	2.7%	10	7.8%	3	6.1%	39	3.9%
学生		14	10.1%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.8%	0	0.0%	15	1.5%
無職		0	0.0%	1	0.6%	2	0.8%	2	0.8%	20	15.5%	30	61.2%	55	5.6%
その他		3	2.2%	1	0.6%	3	1.3%	2	0.8%	2	1.6%	4	8.2%	15	1.5%
※(参考)年代別回答者数		138		178		236		258		129		49		988	

参考:年別対比(過去3年間)

実施年度	2022年度	2023年度	2024年度
回答総数	750名	1,085名(+335名)	988名(-97名)
回答総数 前年比	124.0%	144.7%	91.1%



① 全体では...

今年度は、昨年度から97名減の**988名**の方にご回答をいただきました。

② 年代別構成比では...

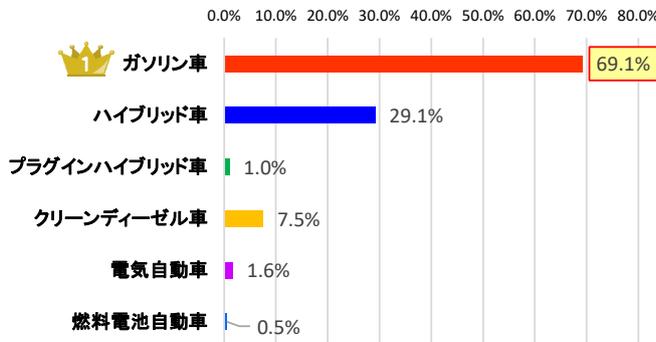
50代の方からのご回答が**26.1%**と最も高く、次いで**40代**の方で**23.9%**の回答率となりました。

今年度も、1,000名近くの方からご回答をいただくことができました。
誠にありがとうございました。



Q2: 現在所有している自動車は、どのタイプですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ガソリン車	92	66.7%	123	69.1%	165	69.9%	181	70.2%	86	66.7%	36	73.5%	683	69.1%
ハイブリッド車	39	28.3%	55	30.9%	68	28.8%	76	29.5%	39	30.2%	11	22.4%	288	29.1%
プラグインハイブリッド車	2	1.4%	1	0.6%	3	1.3%	0	0.0%	3	2.3%	1	2.0%	10	1.0%
クリーンディーゼル車	6	4.3%	16	9.0%	21	8.9%	18	7.0%	9	7.0%	4	8.2%	74	7.5%
電気自動車	2	1.4%	1	0.6%	3	1.3%	4	1.6%	6	4.7%	0	0.0%	16	1.6%
燃料電池自動車	0	0.0%	0	0.0%	1	0.4%	2	0.8%	2	1.6%	0	0.0%	5	0.5%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



① 全体では…

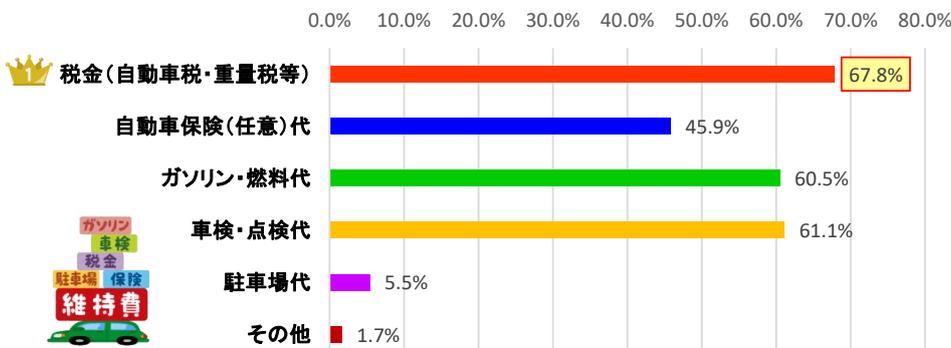
現時点では、「ガソリン車」を所有している方が**69.1%**という結果でした。
次いで、「ハイブリッド車」で**29.1%**で、その他の次世代自動車を所有している割合は全ての車種を合算して**10.6%**となりました。(昨年調査より**4.4%**減)

② 年代別では…

年代別で比較しても、全ての年代で「ガソリン車」が1番となり、次いで「ハイブリッド車」の所有が多い結果となりました。

Q3: 自動車を所有することで、負担に感じるものはどれですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
税金(自動車税・重量税)・自賠責保険	90	65.2%	132	74.2%	171	72.5%	173	67.1%	80	62.0%	24	49.0%	670	67.8%
自動車保険(任意)代	54	39.1%	73	41.0%	96	40.7%	132	51.2%	71	55.0%	27	55.1%	453	45.9%
ガソリン・燃料代	88	63.8%	114	64.0%	134	56.8%	161	62.4%	79	61.2%	22	44.9%	598	60.5%
車検・点検代	71	51.4%	117	65.7%	147	62.3%	167	64.7%	77	59.7%	25	51.0%	604	61.1%
駐車場代	15	10.9%	12	6.7%	12	5.1%	8	3.1%	5	3.9%	2	4.1%	54	5.5%
その他	4	2.9%	2	1.1%	3	1.3%	2	0.8%	2	1.6%	4	8.2%	17	1.7%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



参考:「その他」の意見

- ・車両代金(購入費用)
- ・タイヤ
- ・高速道路代
- ・部品代
- ・修理費 等

燃料価格について、特に長野県は、車を必要としている人・地域が多くあるにもかかわらず、価格が高い地域となっています。車が必需品である人や地域に、少しでも負担が軽減されるよう取組みを求めたいものです。

① 全体では…

「税金(自動車税・重量税)・自賠責保険」が一番多い**67.8%**、次いで、「車検・点検代」が**61.1%**という結果となりました。

② 年代別では…

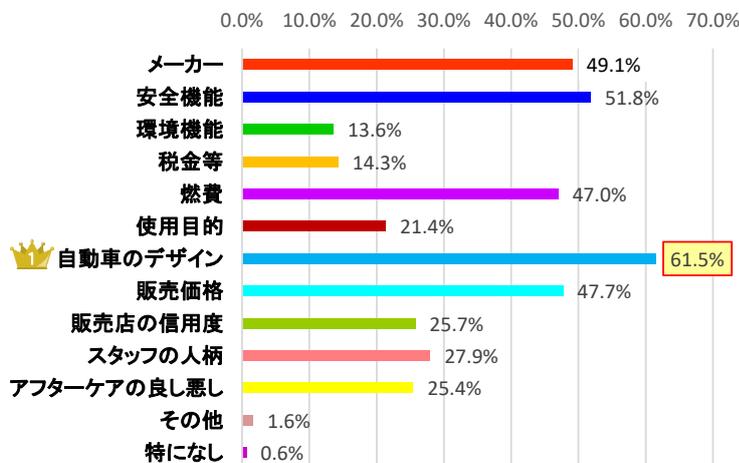
29歳以下~60代で、「税金(自動車税・重量税等)」が一番多く選ばれていました。
70歳以上は、「自動車保険(任意)代」が一番多く選ばれました。

その他、「ガソリン・燃料代」に負担を感じているという回答も、昨年調査に引き続き高水準であることがわかります。

Q4: 自動車を購入する際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
メーカー	54	39.1%	73	41.0%	126	53.4%	130	50.4%	77	59.7%	25	51.0%	485	49.1%
安全機能	62	44.9%	92	51.7%	104	44.1%	139	53.9%	88	68.2%	27	55.1%	512	51.8%
環境性能	14	10.1%	21	11.8%	24	10.2%	42	16.3%	33	25.6%	0	0.0%	134	13.6%
税金等	20	14.5%	23	12.9%	33	14.0%	38	14.7%	19	14.7%	8	16.3%	141	14.3%
燃費	61	44.2%	79	44.4%	113	47.9%	126	48.8%	67	51.9%	18	36.7%	464	47.0%
使用目的	25	18.1%	49	27.5%	56	23.7%	42	16.3%	29	22.5%	10	20.4%	211	21.4%
自動車のデザイン	106	76.8%	114	64.0%	146	61.9%	155	60.1%	74	57.4%	13	26.5%	608	61.5%
販売価格	61	44.2%	91	51.1%	107	45.3%	128	49.6%	66	51.2%	18	36.7%	471	47.7%
販売店の信用度	16	11.6%	47	26.4%	62	26.3%	73	28.3%	42	32.6%	14	28.6%	254	25.7%
スタッフの人柄	22	15.9%	40	22.5%	68	28.8%	87	33.7%	47	36.4%	12	24.5%	276	27.9%
アフターケアの良し悪し	20	14.5%	35	19.7%	66	28.0%	69	26.7%	50	38.8%	11	22.4%	251	25.4%
その他	0	0.0%	2	1.1%	5	2.1%	4	1.6%	4	3.1%	1	2.0%	16	1.6%
特になし	0	0.0%	2	1.1%	0	0.0%	3	1.2%	0	0.0%	1	2.0%	6	0.6%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	

参考: 年別対比(過去3年間)



回答項目	2022年度		2023年度		2024年度	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%
メーカー	319	42.5%	498	45.9%	485	49.1%
安全機能	347	46.3%	500	46.1%	512	51.8%
環境性能	121	16.1%	159	14.7%	134	13.6%
税金等	91	12.1%	125	11.5%	141	14.3%
燃費	344	45.9%	515	47.5%	464	47.0%
使用目的	132	17.6%	195	18.0%	211	21.4%
自動車のデザイン	479	63.9%	675	62.2%	608	61.5%
販売価格	340	45.3%	506	46.6%	471	47.7%
販売店の信用度	146	19.5%	291	26.8%	254	25.7%
スタッフの人柄	219	29.2%	327	30.1%	276	27.9%
アフターケア	157	20.9%	266	24.5%	251	25.4%
その他	6	0.8%	12	1.1%	16	1.6%
特になし	6	0.8%	6	0.6%	6	0.6%

① 全体では…

「自動車のデザイン」が61.5%でトップでした。次いで、「安全機能」「メーカー」に関心が高いことが分かりました。

② 年代別では…

29歳以下～50代では、「自動車のデザイン」が最も多く、60代以上は「安全機能」への関心が高いことが分かりました。

年代ごとに、自動車への関心や選ぶポイントに大きな違いがあるのがわかりますね。



その他に選ばれたものの特徴として、「販売価格」と「燃費」を重視するとの回答も多くありました。物価高騰が続く中、ユーザーの目線もよりシビアになっていると考えられます。



参考: 男女別集計

	男性	女性
1位	自動車のデザイン	自動車のデザイン
2位	メーカー	燃費
3位	燃費	販売価格



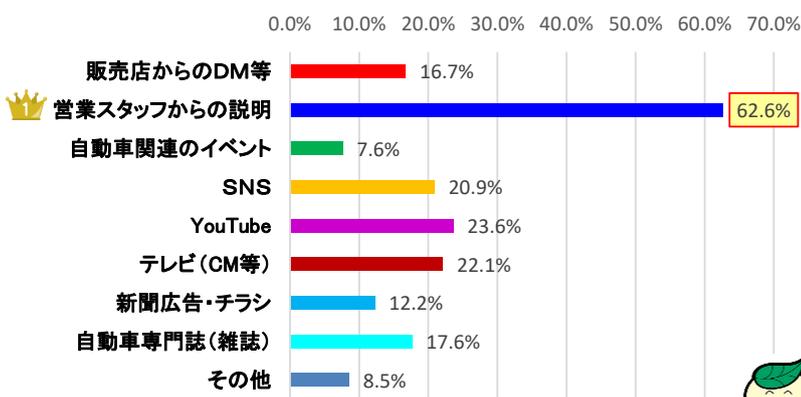
参考: 「その他」の意見

- ・自動車の性能(走行性能等)
- ・車内スペースの広さ
- ・乗り心地
- ・運転のし易さ
- ・自動車の色
- ・使用用途に合ったもの 等

自動車のデザインは誰もが気になるポイントかもしれません！
カッコイイ、かわいい、おしゃれ、シンプル、ワイルド など…

Q5: 自動車を購入・検討する際、どちらから情報を入手しますか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
販売店からのダイレクトメール等	10	7.2%	22	12.4%	35	14.8%	54	20.9%	35	27.1%	9	18.4%	165	16.7%
営業スタッフからの説明	73	52.9%	113	63.5%	151	64.0%	164	63.6%	84	65.1%	33	67.3%	618	62.6%
自動車関連のイベント	6	4.3%	19	10.7%	22	9.3%	21	8.1%	7	5.4%	0	0.0%	75	7.6%
SNS(Facebook・Instagram、X等)	52	37.7%	49	27.5%	49	20.8%	42	16.3%	13	10.1%	1	2.0%	206	20.9%
YouTube	40	29.0%	48	27.0%	62	26.3%	60	23.3%	20	15.5%	3	6.1%	233	23.6%
テレビ(CM等)	20	14.5%	41	23.0%	57	24.2%	60	23.3%	30	23.3%	10	20.4%	218	22.1%
新聞広告・チラシ	8	5.8%	18	10.1%	26	11.0%	41	15.9%	19	14.7%	9	18.4%	121	12.2%
自動車専門誌(雑誌)	18	13.0%	28	15.7%	42	17.8%	54	20.9%	29	22.5%	3	6.1%	174	17.6%
その他	12	8.7%	12	6.7%	22	9.3%	23	8.9%	11	8.5%	4	8.2%	84	8.5%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



① 全体では…

「営業スタッフからの説明」が一番多く
62.6%、次いで、「YouTube」が23.6%
という結果でした。

② 年代別では…

全世代で、「営業スタッフからの説明」から
の情報収集が一番多く、29歳以下と30代
は、「SNS」から情報を得るとい回答が多
くありました。年代別で情報収集の方
法が異なることが分かりました。

50代・60代・70歳以上は、「販売店から
のダイレクトメール」から情報を得るとい
回答も多くありました。

参考:「その他」の意見

- ・家族からの勧め ・知人からの情報
- ・メーカーやディーラーのホームページ (ネットでの検索)
- ・自動車のカタログ ・口コミ など



YouTubeやテレビ(CM等)からの情報を得るとい回答
が29歳以下~50代で多かったのも特徴的ですな。
ユーザーにとって、手軽に情報を得ることが可能な手法が
好まれるのだと思います。

Q6: 次回購入する(したい)自動車の種類とその理由は何ですか。(1つだけ選択)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
ガソリン車	43	31.2%	60	33.7%	63	26.7%	72	27.9%	31	24.0%	16	32.7%	285	28.8%
ハイブリッド車(HV)	79	57.2%	78	43.8%	113	47.9%	133	51.6%	64	49.6%	20	40.8%	487	49.3%
プラグインハイブリッド車(PHV)	3	2.2%	6	3.4%	14	5.9%	12	4.7%	12	9.3%	1	2.0%	48	4.9%
クリーンディーゼル車(CDV)	6	4.3%	18	10.1%	16	6.8%	10	3.9%	6	4.7%	3	6.1%	59	6.0%
電気自動車(EV)	7	5.1%	16	9.0%	25	10.6%	25	9.7%	14	10.9%	8	16.3%	95	9.6%
燃料電池自動車(FCV)	0	0.0%	0	0.0%	5	2.1%	6	2.3%	2	1.6%	1	2.0%	14	1.4%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	

・ガソリン車 を選ぶ理由

- ・エンジン音が好き ・信頼がある
- ・給油が慣れている ・乗り慣れている
- ・価格が安いから ・電気より安心
- ・給油場所が多い ・丈夫なイメージ 等

・ハイブリッド車 を選ぶ理由

- ・燃費が良いから ・音が静か
- ・ガソリンが高いから ・時代の流れ
- ・環境に優しい ・電気だけでは不安
- ・名前の響きが良い ・将来性 等

・プラグインハイブリッド車 を選ぶ理由

- ・ガソリン代の軽減 ・電気は心配
- ・燃費が良い ・時代の流れ
- ・環境に優しいから ・電気は遠出が無理
- ・災害時に役立つ ・実用性がありそう 等

・クリーンディーゼル車 を選ぶ理由

- ・燃料代が安い ・音が好き
- ・トルク優先 ・ガソリン価格が高いから
- ・力強いから ・燃費の良さ 等

・電気自動車 を選ぶ理由

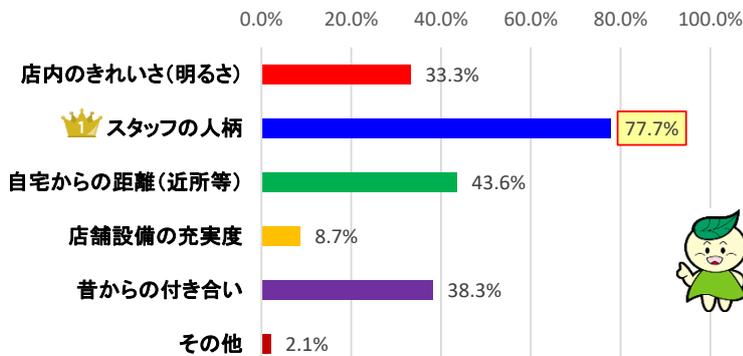
- ・時代の流れだから ・環境問題を考えて
- ・災害時に使える ・静粛性
- ・ガソリンが高いから ・興味がある
- ・ランニングコストが安い ・給油が面倒 等

・燃料電池自動車 を選ぶ理由

- ・今後を考えて ・未来的
- ・燃費を重視したい ・時代の流れ
- ・環境に優しいから ・災害時に役立つ
- ・最先端の技術を体感したいから 等

Q7: 自動車の購入先(店舗)を選ぶ際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
店内のきれいさ(明るさ)	51	37.0%	68	38.2%	80	33.9%	81	31.4%	42	32.6%	7	14.3%	329	33.3%
スタッフの人柄	98	71.0%	138	77.5%	187	79.2%	207	80.2%	104	80.6%	34	69.4%	768	77.7%
自宅からの距離(近所等)	65	47.1%	74	41.6%	91	38.6%	108	41.9%	73	56.6%	20	40.8%	431	43.6%
店舗設備の充実度 (キッズルーム、くつろげる空間等)	9	6.5%	29	16.3%	19	8.1%	19	7.4%	8	6.2%	2	4.1%	86	8.7%
昔からの付き合い	40	29.0%	56	31.5%	89	37.7%	111	43.0%	57	44.2%	25	51.0%	378	38.3%
その他	1	0.7%	5	2.8%	7	3.0%	4	1.6%	4	3.1%	0	0.0%	21	2.1%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



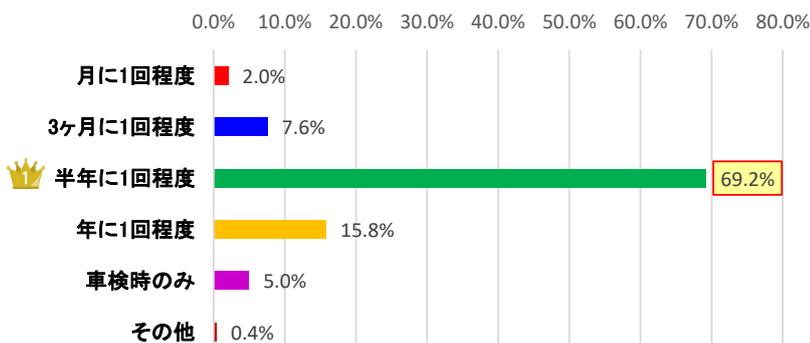
①全体では…
全世代で「**スタッフの人柄**」を重視する回答が一番多く、**77.7%**の回答率となりました。その他、「**自宅からの距離(近所等)**」が**43.6%**、次いで「**昔からの付き合い**」が**38.3%**となりました。

②年代別では…
29歳以下～30代では、「**店内のきれいさ(明るさ)**」を重視するとの回答が多くありました。ユーザーが足を運びやすい店舗づくりも大事なポイントですね。

ユーザーの皆さんは、スタッフと仲良くなることで色々な相談がし易くなり、結果として長く利用する関係に繋がっていくのだと感じます。

Q8: 現在使用している自動車の点検頻度はどのくらいですか。(1つだけ選択)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
月に1回程度	7	5.1%	5	2.8%	3	1.3%	5	1.9%	0	0.0%	0	0.0%	20	2.0%
3ヶ月に1回程度	19	13.8%	12	6.7%	18	7.6%	20	7.8%	5	3.9%	1	2.0%	75	7.6%
半年に1回程度	71	51.4%	122	68.5%	166	70.3%	180	69.8%	103	79.8%	42	85.7%	684	69.2%
年に1回程度	23	16.7%	33	18.5%	40	16.9%	35	13.6%	19	14.7%	6	12.2%	156	15.8%
車検時のみ	18	13.0%	5	2.8%	8	3.4%	16	6.2%	2	1.6%	0	0.0%	49	5.0%
その他	0	0.0%	1	0.6%	1	0.4%	2	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	4	0.4%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



全体では…
「**半年に1回程度**」が**69.2%**で最も高く、次いで、「**年に1回程度**」が**15.8%**でした。その他の項目は10%以下の回答率となりました。

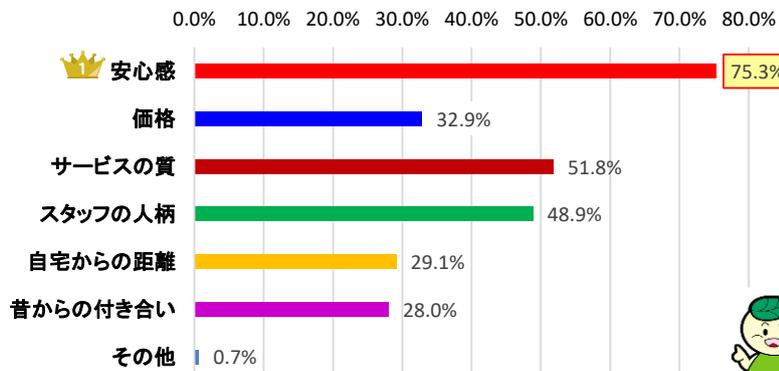
過去の調査でも、傾向はほぼ毎年同じ結果となっています。引き続き法定点検を実施して、自動車を安全且つ快適に利用しましょう。

定期的な点検が大切です！



Q9: 自動車の点検(車検)先を選ぶ際、重視するポイントは何ですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%												
	安心感	90	65.2%	123	69.1%	178	75.4%	208	80.6%	112	86.8%	33	67.3%	744
価格	53	38.4%	73	41.0%	79	33.5%	77	29.8%	34	26.4%	9	18.4%	325	32.9%
サービスの質	59	42.8%	105	59.0%	122	51.7%	137	53.1%	69	53.5%	20	40.8%	512	51.8%
スタッフの人柄	52	37.7%	89	50.0%	113	47.9%	133	51.6%	70	54.3%	26	53.1%	483	48.9%
自宅からの距離(近所等)	42	30.4%	53	29.8%	69	29.2%	72	27.9%	39	30.2%	13	26.5%	288	29.1%
昔からの付き合い	34	24.6%	44	24.7%	66	28.0%	73	28.3%	42	32.6%	18	36.7%	277	28.0%
その他	2	1.4%	0	0.0%	3	1.3%	2	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	7	0.7%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



①全体では…
「安心感」の回答が一番多く、**75.3%**となりました。次いで、「サービスの質」が**51.8%**、「スタッフの人柄」が**48.9%**となりました。

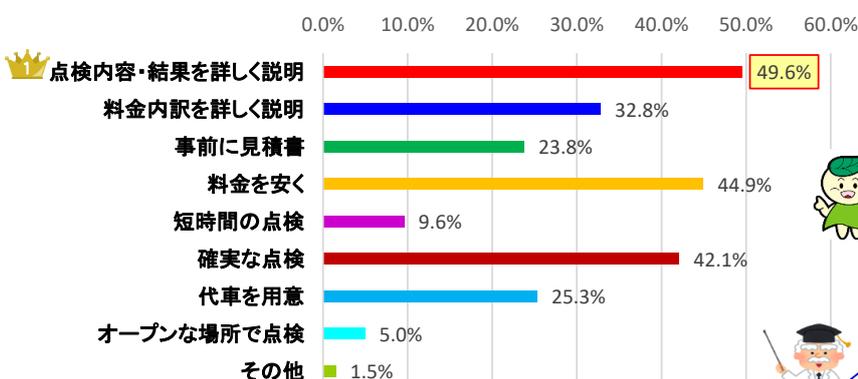
②年代別では…
全世代で「安心感」の回答率が一番高い結果となりました。29歳以下では、「価格」を重視すると答えた方も多くいらっしゃいました。

自分の大切な車を預けるのは、安心してできるお店が一番ですね！



Q10: 自動車の点検(整備)の際に、要望したいことは何ですか。(複数回答可)

回答項目	29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
	点検内容や結果について詳しく説明してほしい	65	47.1%	89	50.0%	115	48.7%	130	50.4%	70	54.3%	21	42.9%	490
料金の内訳を詳しく説明してほしい	46	33.3%	66	37.1%	76	32.2%	89	34.5%	36	27.9%	11	22.4%	324	32.8%
事前に見積書をもらいたい	31	22.5%	48	27.0%	56	23.7%	69	26.7%	27	20.9%	4	8.2%	235	23.8%
料金を安くしてほしい	57	41.3%	85	47.8%	106	44.9%	124	48.1%	51	39.5%	21	42.9%	444	44.9%
短時間の点検にしてほしい	11	8.0%	8	4.5%	24	10.2%	28	10.9%	18	14.0%	6	12.2%	95	9.6%
時間がかかっても、確実な点検を心掛けてほしい	50	36.2%	69	38.8%	102	43.2%	109	42.2%	64	49.6%	22	44.9%	416	42.1%
代車を用意してほしい	17	12.3%	33	18.5%	64	27.1%	86	33.3%	38	29.5%	12	24.5%	250	25.3%
オープンな場所(誰でも見られる場所)で点検をしてほしい	8	5.8%	11	6.2%	10	4.2%	12	4.7%	7	5.4%	1	2.0%	49	5.0%
その他	2	1.4%	1	0.6%	3	1.3%	5	1.9%	1	0.8%	3	6.1%	15	1.5%
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988	



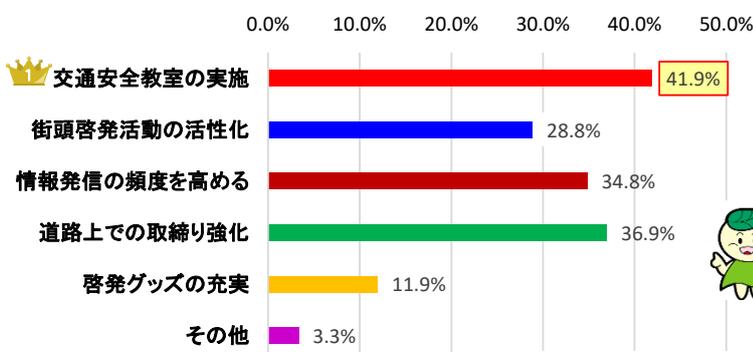
全体では…
「点検内容・結果を詳しく説明してほしい」の回答が一番多く、**49.6%**となりました。次いで、「料金を安くしてほしい」が**44.9%**、「時間がかかっても、確実な点検を心掛けてほしい」が**42.1%**となりました。

昨年、大手専門店の不正車検問題が話題になりました。確実な点検を実施し、その内容や結果をきちんと説明することがユーザーへの信頼に繋がります。



Q11: 交通安全に関する取り組みについて、重要だと思うものは何ですか。(複数回答可)

回答項目	年代		29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
	交通安全教室の実施	52	37.7%	74	41.6%	96	40.7%	108	41.9%	64	49.6%	20	40.8%	414	41.9%	
街頭啓発活動の活性化	22	15.9%	52	29.2%	73	30.9%	83	32.2%	41	31.8%	14	28.6%	285	28.8%		
SNS等で情報発信の頻度を高める	49	35.5%	73	41.0%	83	35.2%	90	34.9%	44	34.1%	5	10.2%	344	34.8%		
道路上での取締り強化	46	33.3%	72	40.4%	96	40.7%	84	32.6%	47	36.4%	20	40.8%	365	36.9%		
交通安全啓発グッズの充実	17	12.3%	18	10.1%	26	11.0%	36	14.0%	19	14.7%	2	4.1%	118	11.9%		
その他	3	2.2%	5	2.8%	6	2.5%	10	3.9%	4	3.1%	5	10.2%	33	3.3%		
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988			



① 全体では…
「交通安全教室」が**41.9%**で最も高く、次いで、「道路上での取締り強化」が**36.9%**となりました。

② 年代別では…
29歳以下～50代で、「SNS等で情報発信の頻度を高める」と回答した方も多くいらっしゃり、世代別ごとで2番目に高い回答率となりました。

回答の中には、「個人」に対する啓発も重要であるが、法制度(仕組み)を変えていくべきとの意見もありました。個人の意識と社会の仕組みの双方から、交通安全への取り組みが重要ですね。



長野県自動車販売店協会では、“交通事故のない安全な車社会の実現”のため、「交通安全教室」を開催しています！

詳しくは、当協会ホームページへ
<https://www.nada.or.jp>

Q12: エコドライブ普及連絡会が推進する「エコドライブ10のすすめ」のうち、普段から意識して心掛けている項目を3つまでお選びください。

回答項目	年代		29歳以下		30代		40代		50代		60代		70歳以上		合計	
	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
	自分の燃費を把握しよう	64	46.4%	94	52.8%	121	51.3%	143	55.4%	66	51.2%	17	34.7%	505	51.1%	
ふんわりアクセル「eスタート」	30	21.7%	55	30.9%	85	36.0%	80	31.0%	48	37.2%	17	34.7%	315	31.9%		
車間距離にゆとりをもって、加速・減速の少ない運転	61	44.2%	82	46.1%	118	50.0%	137	53.1%	73	56.6%	27	55.1%	498	50.4%		
減速時は早めにアクセルを離そう	47	34.1%	66	37.1%	83	35.2%	86	33.3%	47	36.4%	16	32.7%	345	34.9%		
エアコンの使用を適切に	26	18.8%	31	17.4%	37	15.7%	32	12.4%	17	13.2%	5	10.2%	148	15.0%		
ムダなアイドリングはやめよう	24	17.4%	22	12.4%	45	19.1%	64	24.8%	37	28.7%	11	22.4%	203	20.5%		
渋滞を避け、余裕をもって出発しよう	21	15.2%	22	12.4%	24	10.2%	44	17.1%	24	18.6%	6	12.2%	141	14.3%		
タイヤの空気圧から始める点検・整備	12	8.7%	25	14.0%	33	14.0%	34	13.2%	12	9.3%	3	6.1%	119	12.0%		
不要な荷物はおろそう	2	1.4%	3	1.7%	4	1.7%	3	1.2%	0	0.0%	1	2.0%	13	1.3%		
走行の妨げとなる駐車はやめよう	23	16.7%	13	7.3%	25	10.6%	25	9.7%	10	7.8%	8	16.3%	104	10.5%		
何もしていない	3	2.2%	5	2.8%	7	3.0%	4	1.6%	3	2.3%	4	8.2%	26	2.6%		
※(参考)年代別回答者数	138		178		236		258		129		49		988			

2022年度における日本の二酸化炭素総排出量は**10億3,668万トン**で、自動車・船舶等からの排出量は**1億9,180万トン**となり、18.5%を占めています。(出典:国土交通省ホームページ)

エコドライブを意識することで、二酸化炭素や排出ガスを大幅に減らすことができ、燃費の向上も可能となります。更に、丁寧な運転を心掛けていくことで、交通事故防止にもつながりますね。

※『エコドライブ10のすすめ』は、エコドライブ普及連絡会が平成15年に策定しました。地球温暖化防止、交通事故削減の為、できることから始めていきましょう。



エコドライブ普及連絡会 ホームページ
<http://www.ecodrive.jp>

皆様からお寄せいただいたご意見・ご要望

アンケートの自由記入欄にお寄せいただいたご意見・ご要望を掲載いたします。
(※内容が重複及び同趣旨のご意見・ご要望は、集約して掲載しております。)

① 自動車の販売活動について



・役に立つ情報が欲しい。
・店舗にカタログが無いから不便。
・紙のカタログも欲しい。購入した車のカタログは手元に置いておきたい。
・車の事を詳しく知っている人が少なくなった(素人でも知っている事しか説明できない)。
・もう少し車種を増やしてほしい。海外の新車情報が多い。
・ユーザーの意見を商品に反映してほしい。
・担当者が親切なので、大変助かっている。
・自動車の販売価格を安くしてほしい。
・頼んでいないのに見積額や買取り額を出してくるのをやめてほしい。
・車に異常があった時、すぐに代車があると良いと思う。
・もっと色々な車に試乗したい。
・昔に比べて展示車が減っていると感じる。
・車に詳しくないので、丁寧に説明してもらえると嬉しい。
・営業担当者が親切で、車のことをよくわかっていて良い。話が合う。
・どんな自動車があるのか、気軽に入れるようにしてほしい。
・年に何回かチラシを郵送してくれ、興味を持って見られるから良いと思う。
・自分で調べられる情報でも、販売店でしっかり補足説明してくれてとてもありがたい。
・販売納期をリアルタイムで確認したい。車種ごとに納期が違いすぎる。
・1～2年先の新型車情報が欲しい。
・必要になればこちらからお願いするので、DMはもったいないと思う。
・今の車を大切に整備して乗っているのに、行くたびに新しい車のパンフレットや見積もりを渡されるのが嫌だ。
・担当営業がいなくなった途端に対応が悪くなった。
・親切で、挨拶もしっかりしていて気軽に利用出来る良い店だと思う。
・欲しいと思う時に、その車種が注文できないことが多い。
・車に詳しくないため、安心して任せられる気持ちになれて良かった。
・その人の生活スタイルに合った車の情報を教えてほしい。
・担当スタッフが短期で代わる。担当者によって対応がかなり違う。
・最近のトレンドなどを知りたい。
・メーカーで不正があって販売会社がかわいそう。
・調子伺いだけの連絡は不要。
・車両価格の販売相場を分かりやすくしてほしい。
・CM等で情報を得ている。
・人気車種はもっと生産量を増やしてほしい。納期が2年先とかでは買うのも躊躇する。
・色々なアドバイスをいただくことができるので、点検に行くのが楽しみ。

・個人として 40 年以上のお付き合いをしている。今後も変わらぬサービス提供を期待。
・販売終了後の車の部品を充実させてほしい。
・最近の車は操作が難しいと感じる。
・チラシや LINE の案内は、気が向いた時に見られるため、気楽に情報収集できる。
・もっと安く、経済的で格好良い便利なクルマを販売していただきたい。
・金銭的な話よりも技術的な話をもっと知りたい。
・テレビの宣伝を多くしてほしい。
・女性に対しても対等に扱ってほしい。
・売り上げの数字ではなく、人との気持ちに触れる活動が増える事を望む。
・ワンプライスになれば営業スタッフは必要ないのでは。
・大口径タイヤが主流となっているが、それに伴いタイヤ等の維持費が上がっていることから、口径の選択肢を増やしてほしい。
・OEM 車が多過ぎる。
・店頭やYouTubeで PR 動画等があっても良いと思う。
・支払い方法が多様になり、複雑でわかりづらい。
・タイヤ交換や洗車等の料金を安くしてほしい。
・商品やサービスを勧められることがあるが、拒否すればそれ以上の強制がないので良い。
・購入後のコストを説明してほしい。
・店長が変わって店の雰囲気が変わってしまい残念。
・高齢者に対して車の使い方を丁寧にしてほしい。特に、安全機能や新機能について。
・運転支援システムが充実して助かる。
・店舗へ見に行くだけというのが難しい。
・最近は予約が必要となるケースが多いが、予約が取りづらくなった印象がある。
・以前ほど勧めてこないなので、逆に買替える気持ちが湧かない。
・新車だけでなく、中古車や登録未使用車の情報も欲しい。
・自分が必要な時に情報をもらいに行くので、特に何もしなくて良い。
・気になる車は、ネットで調べてから店舗で試乗するようにしている。
・店頭スタッフの方の対応が少し無愛想に感じる。
・女性は車音痴の人が多と思う。CM や広告をもう少し素人目線の内容にしてほしい。
・値引きをもっと頑張してほしい。
・何を聞けば良いのかわからないことが多い。
・そもそも営業担当という人に会ったことが無い。必要だから所有しているだけ。
・寒冷地向けの装備を、もっとPRしてほしい。
・販売店では詳細な情報や実際に車を見たり試乗できる機会をもっと増やしてほしい。
・SNS で目に留まるような広告があると良いかも。
・ユーザー同士のつながりを作れると良い。
・安全や環境対応などのアドバイスがあれば尚良い。
・店頭に行くと皆さんが立ち上がって挨拶してくださり、特別感があってとても良い。
・至れり尽くせりが足りない。ユーザー目線でない。

② 自動車の点検整備について



・車検以外の点検の重要性が更に周知されてほしい。
・点検の案内が来ればするし、来なければしない。
・知り合いに任せている。
・点検時期を迎える時は、早めに連絡をくれる。
・定期的な点検は必ず実施している。
・しっかり点検と整備、アドバイスもいただいているので、安心している。
・安全性を優先して整備してほしい。
・普段自分では気付かない点を教えてほしい。
・半年毎にハガキで知らせてくださるのでありがたい。
・困った時にすぐ対応してもらっている。
・車に詳しくないので、細かく説明してもらえるのはありがたい。
・点検の重要性を理解しているので、定期的に受けている。
・ディーラーでの点検料金がどんどん値上げしていくのはやめてほしい。
・点検に出したら、再修理が無いように努めてほしい。
・安全が保持されたら、それでいい。
・点検を作業化していないか。しっかり1台ずつ見ているのかがわかりにくい環境である。
・保証があるのでディーラーに任せている。
・点検を実施しないとどうなるかが知りたい。
・本当に1時間で全部見切れるのか心配。自分で見ることができない点検を丁寧にやってもらい、掃除や洗車は二の次で構わない。
・手抜きのない点検をお願いしたい。
・はがきより直接連絡が欲しい。
・点検内容と金額の明確化が重要。部品交換時期の目安を明確にしてほしい。
・部品交換等は自分で決められるので、断っても嫌な感じが無く気楽である。
・自分で適宜判断している。(5,000Km でオイル交換、1万 km でフィルター交換など)
・車内の清掃まできちんと行ってきて、対応が素晴らしい。
・ディーラーで点検・車検をすると高いというイメージを改善してもらいたい。
・売り上げではなく、真に、車に楽しく乗り、長持ちさせる提案が欲しい。
・車検や1年点検、延長保証やメンテナンスパックなどについて、一般購入者はいまひとつ理解しにくい。費用が掛かるので、もう少し丁寧な説明や案内も必要だと思う。
・法定点検をやらない人がたくさんいる。もっと国や県で周知徹底をした方がよい。
・町工場との価格差が気になる。もっと料金をリーズナブルにしてほしい。
・法定点検の実施は費用がかかって来る為、他の方法があるとよい。
・実際の点検の様子を動画に流してみ、きれいになっていることを実感してもらおう。点検後のブレーキの効き具合の数値などをお客様にフィードバックしてみる。
・お店の独自メニューとかがあればディーラーの中でも付加価値が生まれると思う。
・時間とお金がかかるので点検整備の期間を長くしてほしい。
・各販売会社の独自 AI などにより、疑問質問に TPO 問わず自分で解決できるなどのシステムがあれば嬉しい。

・ドライバーも点検整備の知識は必要。自主点検できる小冊子を配布しても良いのでは。
・普段見られないエンジン部分や、下部の様子、足回りなど見せてほしい。
・領収証に点検内容、結果を記載して印刷されるので安心している。
・ディーラーでも人によって任せられる人と任せられない人がいる。点検に出したら「廃車にした方がいい」等と心無い言葉を言う人がいた。
・ドライバーの責任として、自分で意識しなければと思う。
・使用者が自発的に行うのが良い。
・点検は車の健康診断だと思う。安い買い物ではないから、法定点検、車検以外にも気をつけていきたい。
・消耗品について、今回はまだ交換しなくても良いと思うこともある。時間基準や走行距離基準でのメンテナンスではなく、状態基準でのメンテナンスがより広まると良いと思う。
・不正車検事件から、整備費が叩かれて手抜きに繋がりが兼ねないので、適切な改善で希望ある職場にすることが大事だと思う。
・「何に必要なものか、交換頻度の目安」を説明していただいているので安心している。けちってしまいやすいところなので、必要性はアピールして良いと思う。
・数カ月ごとの点検で前回から何が変化して、劣化や故障に繋がるのか話してほしい。
・キャンペーン PR をしてほしい。
・オイルフィルター等の交換を勧められるが、写真等で証拠を見せながら、だから必要ですと説明してくれれば納得ができる。
・安全危険レベルを数値で説明してほしい。
・アプリで色々情報が送られてくるので、忘れることはない。

③ 自動車の防犯対策について



・地域全体での盗難対策をしてほしい。
・防犯の知識や最近の盗難被害について教えてほしい。
・田舎なのでそんなに気にしたことがない。
・対策グッズがあるのは何点か知っているが、もう少しお手頃価格だとありがたい。
・防犯グッズの紹介もダイレクトメールで欲しい。
・ある程度、自己責任としてやっていかなければと考えている。
・監視カメラの設置を強化する。
・自宅では施錠できる車庫に入れている。
・高級車に乗っていないので、あまり意識していない。
・車内にバッグ等を置きっぱなしにしないように注意している。
・今までは気をつけていなかったが、新車購入を機に、今後色々情報をもらえると嬉しい。
・対策グッズも付けているが、治安は良いところに住んでいるので気にしていない。
・自宅などの状況に合った対策グッズを紹介してほしい。
・各自で意識を高めるようにする。
・防犯についてもっと知りたい。
・古い車なので、特に気にした事はないです。
・メーカー側が努力してほしい。
・警察の巡回などを増やしてほしい。
・ドラレコ(24時間監視)の普及はどうか。
・あまり考えたことがなかった。
・対策ツールの実物実例が見たい。
・監視カメラ等の普及。ドアパンチを受けて泣き寝入りした事があった。
・防犯対策の徹底チラシなどが欲しい。
・ドライブレコーダーが安くなって取り付け易くなると良いと思う。
・盗難された際に早く発見できるシステム作りが必要。
・GPS等と連携して、不審な動きがあった場合に知らせるシステムがあれば良いと思う。
・ロックのし忘れに注意している。しかし、実際身近で起こらないと、盗難は心配しないと思う。
・車両保険に入っているので、あまり気にしていない。
・近所の方と互いに見守り合っている。
・住んでいる地域で、どの程度被害等があるのかの情報があると良い。
・グッズの普及をはじめ、自宅駐車スペースの防犯カメラ設置の際の補助金が出るとありがたい。
・道路を明るくして(街灯を増やして)ほしい。
・何をしたらいいかわからない。
・整然に車を駐車する事や室内の整理整頓そして洗車をマメにする事で犯罪を未然に防ぐ事が大切だと思う。その上で、現在のテクノロジーや他人よる警備が有効となるのではないかと考える。
・車が盗まれそうなときに警告音が鳴るようになってほしい。
・TVなど様々な媒体でPRしてほしい。
・自動車販売店が十分な対策を取れるよう、経費を回してほしい。
・YouTubeでグッズの詳細を見ている。

<ul style="list-style-type: none"> ・カー用品店に行っても種類が沢山あって分かりづらい。ディーラーで点検に行った際に気軽に購入できる環境があると備えやすい。
<ul style="list-style-type: none"> ・盗難してもメリットが無い、あるいはリスクが高過ぎるという状態にしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・すべての車両が一括システムで管理されるシステムはどうか。エンジンをかけるのもオペレーターにIDとパスワードを伝えてかけてもらう。
<ul style="list-style-type: none"> ・警察はあまり信頼できないので、地域の防犯カメラなどの充実に期待したい。
<ul style="list-style-type: none"> ・警察にお任せするしか術がないのかなと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・ヤードへ強制捜査ができるようにしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ガレージの戸締りを厳重に行う。
<ul style="list-style-type: none"> ・どうしたらいいのかわからないので、ディーラーなどで簡単に紹介してもらえると嬉しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・抑止力が必要な環境作りは必要だと思う。安協の夜間パトロールとか。
<ul style="list-style-type: none"> ・盗難には財布を落としたとき用のGPSタグなどを付けるのはどうか。
<ul style="list-style-type: none"> ・ガソリンスタンド等、多くの人が立ち寄るところで広報してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・盗品の買い取りや分解、輸送などを担う業者がいること、ネットオークションやフリマなどで手軽に売買できてしまうことなどが問題だと思う。不適切業者の排除や、ネット取引のプラットフォームとの連携など頑張してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・車のドライブレコーダーと携帯を連結させて、知らない人が車にアクションしたら、写真を撮り携帯に転送する様な機能が有れば良いと思う。ナビに登録する機能があり、GPSで追跡出来ると良い。
<ul style="list-style-type: none"> ・自動車購入時にハンドルロック等のプレゼントがあると嬉しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・リモートキーのセキュリティレベルのアップをする。
<ul style="list-style-type: none"> ・タイヤの盗難防止対策として、ナットの一部を他の普通とは違うナットに交換するのも良いと教えてもらい、購入の度に、新しい盗難防止ナットを購入している。

④ 交通安全について



・車両運転者への継続的な啓蒙と合わせて自転車、歩行者にも危険の認識をしてほしい。
・交通安全教室などで注意喚起をする。
・横断歩道前では減速して止まれるように心がけている。
・左折時や交差点での巻き込みは特に注意している。
・気持ちに余裕を持って運転している。
・ウインカーなしの割り込みをなくしてほしい。
・免許証の更新時にもっと啓蒙してほしい。
・バイク、自転車の取締りをしっかりと行ってほしい。
・歩行者に優しい運転を心掛ける。
・横断歩道の付近は注意して走行している。
・近くに保育園、小学校があるので注意している。
・脇道がある時は注意する。
・横断歩道近辺での注意走行を心がけている。
・高齢者の運転技術の向上が必要。
・歩道の草が多くて通りづらい。
・「スピードは控えめ」、「ブレーキは早めに」を心がけている。
・ルール無視だけでなく、本当に危ない運転を取り締まってほしい。
・登下校時間帯は特に注意して運転している。
・自分の為にも、周りの為にも、安全運転を心がけている。
・道路標識をしっかり守り運転している。
・ヒヤリとしたことは心に留め運転するようにしている。
・疲れたら早めに休むようにしている。
・歩行者を意識して走行している。運転者、歩行者双方への継続的な啓蒙をしてほしい。
・警察にはちゃんと仕事してほしい。一時停止無視等が横行している。
・白バイが隠れて取り締まりをしているのは卑怯だと思う。
・夜間、悪天候の時などは特に注意して走行する。
・学校近くは減速し、小学生は特にガードレールに隠れる高さなので気を付けて走行する。
・お年寄りのノロノロ危ないドライバーはなるべくやめてほしい。
・細い道から出る時などは左右確認に注意している。
・違反はバンバン取り締まりをしてほしい。
・渋滞をなくすことを検討してほしい。
・夕方の事故が多いため早めのヘッドライト点灯に心掛けている。
・無駄な信号機を減らしてほしい。
・長野県は、以前より小学校で交通安全教室を実施している為、交通マナーが良いと思う。
・横断歩道に歩行者がいるのに停まらなかったり、停止線を守らないドライバーが多い。
・カーナビやドラレコの注意情報を参考にしている。
・6月から7月位に街頭で横断歩道の旗振りをしてもらいたい。
・危険な運転は嚴重な取り締まりをお願いしたい。高齢者の逆走やペダルの踏み間違いによる事故が多発しているので、一定の年齢になったら認知能力の検査を義務化してほしい。

・自転車の車道走行となつてから自転車の危険運転が予測できない為危険。
・道路沿いののぼり旗は走行中危ないと感じたのでやめてほしい。
・子供は飛び出しに近い動きをする事があるので交通安全教室は必要だと思う。
・危険運転をしないよう、心にも時間にも、余裕を持つように心がけている。
・たまに注意力散漫になることもあるので気をつけたい。
・狭い道路では、速度の取り締まりを強化してほしい。
・アクセル、ブレーキを踏む時は慎重にしている。
・飛び出しがあるかもしれない！と注意して運転している。
・個々が気をつける意識を持てる活動を推進していただきたい。
・取り締まりやすいところだけではなく、色々な場所でやったほうが多くの方が危機意識を持つ。
・ハイビームの適切な使用を指導してほしい。
・手軽に参加出来る安全教室を頻繁に開催してほしい。
・道路上の線を引き直してほしい。
・交差点でウインカーを出すのが余りにも遅い。
・イライラしないでいられる環境の整備も重要では。
・右左折する時、歩行者の有無、自転車等の侵入がないか気をつけている。
・自動運転を早く実現できれば良いと思う。
・普段、子どもを乗せて運転しているので特に安全に注意している。
・自転車の乗り方の啓蒙活動をしっかりしてほしい。
・標識が見えにくいところがある。
・横断歩道に電灯を立ててほしい。何も見えなくて歩行者に気づけないため。
・法定速度を大きく下回る車(遅すぎる車)がいると、どうしても車間距離が近くなる時がある。遅すぎる車も取り締まってほしい。
・夜間の歩行者は反射ベルトを装着するように義務付けてほしい。
・たまに無灯火で走る車を見かける為、自動点灯付き車以外の車の対応をお願いしたい。
・「松本走り」を根絶してほしい。
・SNS などで情報を発信してほしい。
・ディーラーで、交通安全に関する情報を発信していくのを推進してほしい。また、それに関するグッズ等の販売もありかもしれない。
・交通安全期間だけではなく、常にスピード違反や進入禁止や右折禁止の確認の配置をすれば検挙、安全に繋がるのではないかと。
・車に搭載されている車線逸脱警報や衝突防止ブザーに助けられ、ありがたいと感じた。
・安全装備が充実した車を購入したが、装置に頼りすぎないように注意して走行している。
・例えばルール改正などディーラーからの情報発信があれば嬉しい。
・最終的な操作は人間だが、車についているセンサーの性能の向上を希望。
・教育が一番大切と思う。成人への教育をいかにするかが課題ではないか。
・高齢ドライバーが免許返納しても困らない為の施策が必要。
・交通安全で特に長野県は横断歩道手前の停止率は全国 1 位を誇りに思う
・SNS 等を活用して、動画や実際起きた事故を紹介してほしい。
・免許を取得して以来、40 年間無事故無違反で頑張っている。もちろん、これからもゴールド免許を継続できるように気を引き締めて運転をしていきたいと思う。

⑤ 自動車と環境問題について



・更なる燃費向上とタイヤやその他部品のエコ化をしてほしい。
・不要な外出は控えてルートを決めてから出かけるようにする。
・田舎はまだ電気自動車に適応するのに時間がかかると思うので、ガソリン車での環境に優しい乗り方を心がけたい。
・無駄なエアコンは使わない。
・アクセルをふかす運転が無くなってほしい。
・アイドリングストップを意識している。
・車の表示で、エコドライブ率が良くなるのを意識して運転している。
・燃費の良い車を増やしてほしい。
・燃費を意識して運転する。
・タイヤはエコタイヤを選ぶ様にしている。
・部品、ナビなどはリサイクルしてほしい。
・安易に EV へ傾倒し過ぎないように、諸々勘案してほしい。
・エコカーと呼べる車に乗り換えて、自分も少し意識を変えることができた。今後も環境に優しい車を作り続けてほしい。
・急発進などしないように気を付けている。
・燃費を意識して運転することがエコドライブにも繋がることを知れたので、今後もより意識しながら運転したい。
・全て EV に変えていくべき。
・ケチなので常に燃費には気を遣った運転をしているが、そのかわりに煽られてしまう。
・エコへの意識はあるが、実施できていないと反省している。
・電気自動車化してしまっているのか。電気自動車を作る過程での環境問題や維持するのに必要な電気の問題が心配。
・各自動車メーカーが取り組んでいるので、所有者やドライバーの取り組みの強化が必要だと思う。
・自分事として考えていない事があると思う。
・電気自動車をもっと普及する為に充電スタンドなどインフラをもっと整備してほしい。
・環境にやさしい車を手頃な値段で買えるようにしてほしい。
・バッテリーの環境負荷を公開してほしい。
・リビルト品やメンテナンスされた中古パーツなどを積極的に活用したい。
・部品が少なく、より軽くて頑丈な車があれば良いと思う。
・環境問題に個人的には関心ない。好きな車に乗って楽しみたい。
・環境問題を唱えるならトラックやバスなどのディーゼル車から改善しては？と思う。少しでも黒煙を多く排出している車に対して取り締まりなどを行い、使っている個人及び事業場に連絡を取り、排気ガスの排出の少ない車に切り替えてもらうなどの施策をすれば良いのではと思う。もし、金銭的な問題があるのならば、国や地域でお金を出したりすれば良い。
・政治的な要因で決めないでほしい。
・渋滞回避する町づくりも重要。
・よくわからないので教えてほしい。個人的にできることがあるならやっていきたい。
・車を売るメーカーの責任として、推進する努力義務はあると思う。

<ul style="list-style-type: none"> ・CO2などは気にはなるが、地域的に車は必需品なので使う。エコドライブも、山間地では厳しい。
<ul style="list-style-type: none"> ・13年を超える車の自動車税が過重されているが、1台の車を新たに製造する際の環境負荷と、今ある車を修理しながら乗る場合の環境負荷を明確にしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・ハイブリッド車に買い替えた。それによって、エコドライブも意識するようになった。
<ul style="list-style-type: none"> ・電気自動車や水素自動車がもう少し手軽になってほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・リサイクル部品の多様化を、ディーラーでも多くアナウンスしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・排ガス規制は徹底してほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・物を長く使うのがいいのか、最新なものに変えて使うのがいいのか悩むところ。
<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通機関がもっと普及すれば、環境的には良くなると思うが田舎じゃ難しいでしょうね。
<ul style="list-style-type: none"> ・古い車の税金を上げるのではなく、車検時などに環境性能を上げる方(規格規定などで)にシフトしてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・私が乗っている車は走行後に点数をつけてくれる機能があるので、それを参考にしながらエコドライブを意識するようになった。
<ul style="list-style-type: none"> ・車だけに頼らず歩いて行ける場所までは歩いて行くように心がける。
<ul style="list-style-type: none"> ・エコドライブのすすめをもっと広めてほしい。
<ul style="list-style-type: none"> ・気に入ったクルマのボディはそのままに、エンジンだけを新しくできたらいいなと思う。
<ul style="list-style-type: none"> ・車両のライフサイクル全般における真の環境負荷を見極めるべきと思う。最近アイドルリングストップ機能の搭載を止めるメーカーもあるなど、一時期持て囃されたものも、実際における有効性や新たに生じるデメリットなどから見直しが行われたりもしている。
<ul style="list-style-type: none"> ・自動車が無ければ生活ができないので、より環境に良い車を作ってほしい。



一般社団法人

長野県自動車販売店協会

長野県長野市大字五分一沖679-10

TEL 026-226-5416 FAX 026-226-5194

ホームページ <https://www.nada.or.jp>



詳しくはこちらから